

DAS LEITBILD.

BABELSBERG IST SYNONYM FÜR MEDIA-IT.

Die Babelsberger Unternehmen sind stolz auf ihren Standort, der vor allem für höchste Qualität rund um die Herstellung von Film bekannt ist. Dieser Mythos wird modernisiert. Ab sofort steht Babelsberger Exzellenz für die gesamte digital geprägte Wertschöpfungskette von Bewegtbildformaten aller Art. Damit wird der Standort seiner Bedeutung als Zentrum der Medien- und IT-Wirtschaft in Brandenburg gerecht.

BABELSBERG SETZT BENCHMARKS FÜR DIE BEWEGTBILD-PRODUKTION IN EUROPA.

Durch eine weltweit einzigartige Bündelung von Infrastruktur, Kompetenz, Qualitätsbewusstsein und Service-Mentalität kann in Babelsberg Content der absoluten Spitzenklasse hergestellt werden – für alle Medien, technisch auf modernstem Stand, qualitativ auf höchstem Niveau und durch die konzentrierte Kompetenz am Standort auch hocheffizient. Unternehmen, Interessenverbände und Institutionen sind hier optimal miteinander vernetzt.

BABELSBERG IST EUROPAS ATTRAKTIVSTER IT-MEDIEN-CAMPUS.

Die technische und die Service-Infrastruktur des Standorts werden kontinuierlich ausgebaut. In direkter Nachbarschaft zur deutschen Hauptstadt punktet Babelsberg auch mit Natur. So entsteht noch mehr Attraktivität für potenzielle Kunden, aber auch neue Anziehungskraft für weitere Anbieter und qualifizierte Mitarbeiter.

KONTAKT:

media.connect brandenburg
im MIZ-Babelsberg
Stahnsdorfer Str. 107
14482 Potsdam-Babelsberg
Telefon +49 331 5856-5880
info@mediacconnect-bb.de
www.mediacconnect-bb.de



Eine Initiative der Landeshauptstadt Potsdam und von media.connect brandenburg.



Gefördert mit Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg.

Download Logo und Leitbild: www.mediacconnect-bb.de

DIE ZUKUNFT DES MEDIENSTANDORTS BABELSBERG.

MYTHOS
PARTNERSCHAFT STANDORT
STATE OF THE ART
EXZELLENZ
IMAGE
BEWEGTBILD
IDENTITÄT
PRÄSENZ
IT-MEDIEN-CAMPUS
VERNETZUNG
ZUKUNFT

DER STANDORT.

Als Wegweiser für die erfolgreiche Entwicklung des Standorts Babelsberg bis 2020 und darüber hinaus haben die hier ansässigen Unternehmen und Institutionen eine gemeinsame Vision entworfen. Die Kerngedanken dieses Leitbildes sind Richtschnur aller künftigen Aktivitäten. Unternehmen, Institutionen, Verbände, Schulen und Hochschulen können dazu beitragen, Babelsberg als attraktivsten IT-Medien-Campus in Europa erlebbar zu machen.

DAS BEKENNTNIS.

Damit das Leitbild mit Leben gefüllt wird, ziehen alle Akteure an einem Strang. Die Idee dahinter: Du stärkst Babelsberg – dann stärkt Babelsberg dich! Dafür braucht es ein authentisches Bekenntnis, eine selbstbewusste, international verständliche Identifikation mit den Qualitäten dieses Standorts. Deshalb ist jedes Unternehmen, jedes Produkt und jede Idee, die hier entstehen:

Die Markenbotschafter am Standort können das Zeichen mit individuellen Farben und Begriffen aufladen – gerne auch mal auf Deutsch. Auf diese Weise taucht das Bekenntnis mit der Zeit in immer mehr Bereichen des Babelsberger Geschäfts- und Alltagslebens auf. Es wird weit über die Region hinaus sichtbar und entfaltet auch international seine Strahlkraft.



BASED IN BABELSBERG

BASED IN BABELSBERG ist die Kernbotschaft, die in Zukunft durch jeden Auftritt der Babelsberger Unternehmen kommuniziert wird. Überall dort, wo der Standort inhaltlich noch erklärt werden muss, gibt es eine ergänzende Textbotschaft, die gezielt den fachlichen Aspekt inszeniert:

THE PLACE FOR MEDIA IN MOTION.



DESIGNED IN
BABELSBERG



PRODUCED IN
BABELSBERG



ANIMATED IN
BABELSBERG



CODED IN
BABELSBERG



BASED IN
BABELSBERG